



CLIPPING DE PRENSA

Presentación oficial a medios · 27/06/2024

**FORTY
GOLF
CUP**



FORTY GOLF CUP: LA FIESTA DEL GOLF QUE ACERCARÁ ESTE DEPORTE A LA CIUDADANÍA DE ALICANTE

Alicante, 27 de junio

Hoy se ha dado a conocer el primer torneo FORTY GOLF CUP, en una presentación a medios celebrada en el restaurante Petímetre, en Alicante. Se trata un campeonato de golf que promete revolucionar la escena deportiva y de entretenimiento en la ciudad de Alicante. Organizado por la empresa alicantina Forty Gestión, en colaboración con Golf Directo, la plataforma de gestión de torneos número 1 en España y patrocinado por Lexus Alicante, este evento no solo destaca por su espíritu deportivo, sino también por su enfoque inclusivo y festivo, atrayendo tanto a jugadores de golf como a familias y entusiastas del ocio.

FORTY GOLF CUP: Más que un Torneo

La FORTY GOLF CUP se celebrará el próximo 7 de septiembre en Alicante Golf y ha sido concebida como una auténtica fiesta del golf. Es un evento pensado para todos: tanto para los que practican este deporte como para aquellos que quieren disfrutar de un día diferente. Con actividades variadas que incluyen clases gratuitas, espacio para familias, foodtrucks, DJs, una Fan Zone, y múltiples opciones de entretenimiento de acceso libre. “Tras muchos años tras la idea de desarrollar un torneo de golf diferente en Alicante, hoy nos hemos conseguido reunir de los mejores profesionales para convertir un torneo de golf en una experiencia única y crear la fiesta del golf alicantino”, expresaba Emilio del Barrio, presidente de Forty Gestión.

Además, Del Barrio ha informado de que la FORTY GOLF CUP contará con una fila cero a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer y ha aprovechado para presentar a Lexus como patrocinador oficial del torneo, que ha estado hoy representado por Irene de Luis, directora de comunicación de Lexus Alicante. Por su parte, Paco Ganga, director del torneo, ha explicado que será “un torneo muy diferente a los conocidos, con muchos atractivos como un premio especial en cada hoyo, en modalidad fourball y con una gran oferta lúdica para todos los asistentes, ya sean jugadores o no.

Actualmente, el torneo ya cuenta con 6 equipos de 6 personas de diferentes puntos del país que se han unido en sólo 2 días, antes incluso de ser presentarlo oficialmente. “Auguramos un gran éxito de la FORTY GOLF CUP, del golf y de Alicante”, expresaba Del Barrio, quien también ha informado de que no pretenden dar mucha información sobre el torneo para contar con el efecto sorpresa.

Impulso Económico y Turístico para Alicante

El impacto de la FORTY GOLF CUP va más allá del deporte. Se espera que este evento genere un considerable impacto económico y turístico en Alicante, destacando el valor de la marca Alicante y potenciando el desarrollo económico de la ciudad. Según estudios económicos recientes, el turismo de golf es un motor significativo para el desarrollo local. En España, de cada 8 euros que gasta un turista de golf, solo 1 euro se destina al golf en sí, mientras que los otros 7 euros benefician a sectores como la restauración, hotelería, transporte y ocio.

La Comunidad Valenciana se encuentra entre las regiones con mayor crecimiento en la práctica del golf. Con más de 300.000 personas jugando en todo el país, este auge del golf, junto con eventos de alto calibre como la FORTY GOLF CUP, impulsa el turismo y fortalece la economía local, aportando riqueza y oportunidades a la región de Levante.

Conclusión

La presentación de la FORTY GOLF CUP ha puesto de manifiesto el compromiso de Forty Gestión con la innovación y el desarrollo, apostando por el golf como plataforma para el crecimiento económico y turístico de nuestra región. Este torneo especial y diferente no solo resalta la belleza y las oportunidades de la ciudad, sino que también subraya la capacidad de Alicante para acoger eventos de gran envergadura que atraen tanto a locales como a turistas de todo el mundo.

07 SEPT 2024

32
EQUIPOS

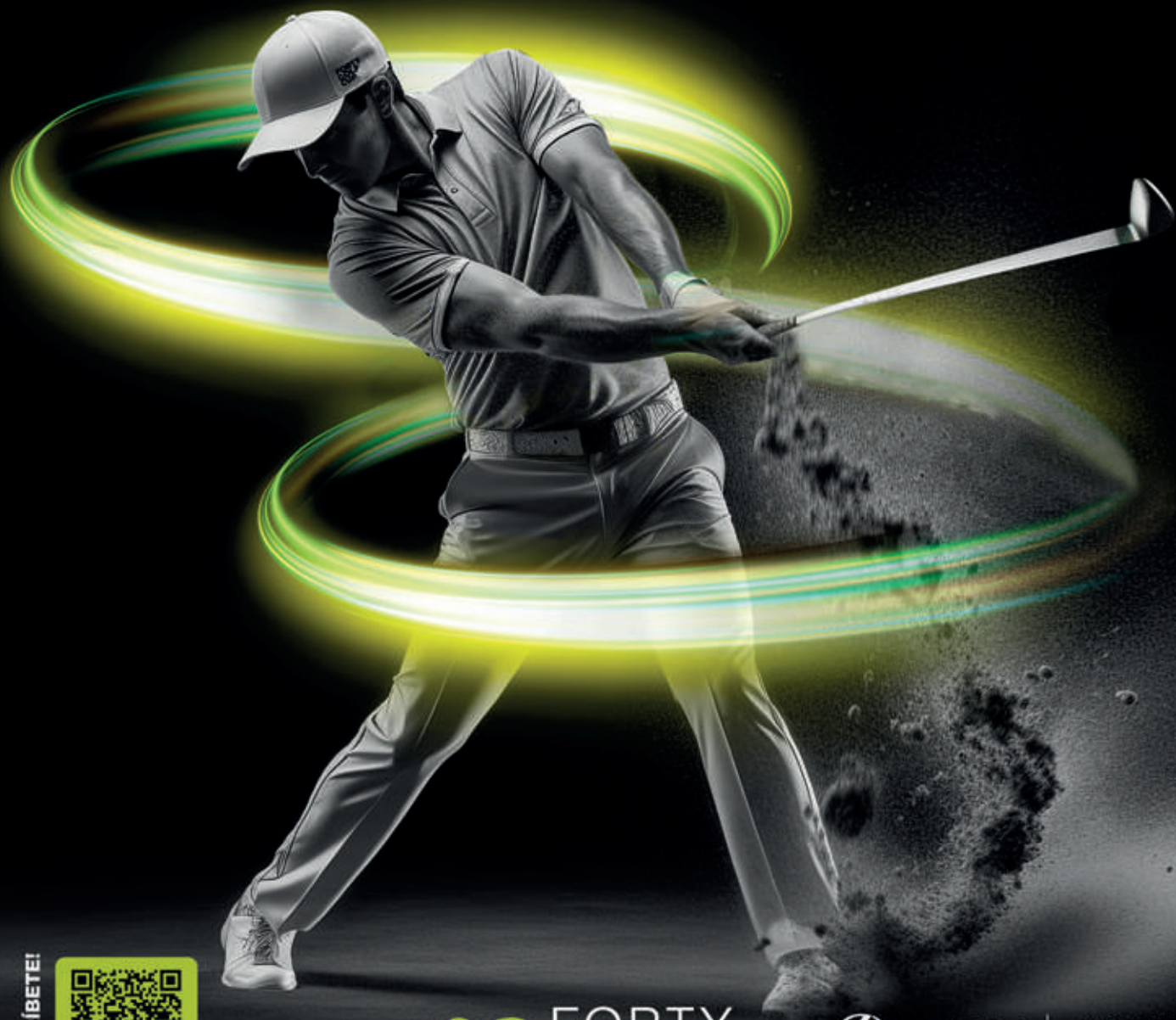
6 JUGADORES / FOURBALL

FAN ZONE
GASTRONOMÍA
PREMIOS EN CADA HOYO
ACTUACIONES Y DJS
Y MUCHO MÁS...

 **ALICANTE GOLF**

FORTY GOLF CUP

EL TORNEO DIFERENTE.
CADA HOYO UNA EXPERIENCIA.



¡INSCRIBETE!



 **FORTY**
GESTIÓN

 **LEXUS**
PATROCINADOR OFICIAL

ALICANTE

Enlace a la notícia: https://www.apuntmedia.es/esports/poliesportiu/alacant-celebrara-forty-golf-cup_1_1716121.html

The screenshot shows a news article on the À Punt Esports website. The page features a navigation bar with 'PROGRAMACIÓ' and 'LA COLLA' menus. The main header includes the 'À ESPORTS' logo and a secondary navigation bar with categories like 'Bàsquet', 'Poliesportiu', 'Resultats', 'Circuit Carreres Populars', and 'Destinació París'. A red banner at the top of the article area reads 'Mor una persona en un accident de trànsit a Alborala'. The article title is 'Alacant celebrarà la Forty Golf Cup' with a subtitle 'El torneig per equips tindrà lloc a l'Alicante Golf a partir del 7 de setembre'. Below the text is a photograph of three people (two men and one woman) seated at a table during a press conference, with a 'FORTY GOLF CUP' backdrop and a 'LEXUS | ALICANTE' logo visible. The article body contains the following text:

Presentació de la Forty Golf Cup

À Punt Esports
X @apuntesports

Alacant s'uneix a la festa de l'esport amb un gran esdeveniment que tindrà lloc el 7 de setembre. Es tracta de la Forty Golf Cup, un torneig amb 32 equips que competiran també com a parelles o individualment, que tindrà lloc a l'Alicante Golf i en el qual hi haurà gran quantitat d'activitats per a tots els assistents, així com serveis de menjar i beguda.

La competició durarà només un dia en torn de matí i vesprada; i acabarà amb un gran sopar de gala per a tots els assistents.

El campionat promet revolucionar l'escena esportiva i d'entreteniment a la ciutat, en col·laboració amb Golf Directe, la plataforma de gestió de tornejos líder a Espanya.

Enlace a la noticia: https://www.elespanol.com/alicante/deporte/otros-deportes/20240627/forty-golf-cup-aspira-convertirse-gran-fiesta-puertas-abiertas-deporte-alicante/866163595_0.html



EL ESPAÑOL
DE ALICANTE

FORTY GOLF CUP

Paco Ganga, Emilio del Barrio e Irene de Luis

OTROS DEPORTES

La Forty Golf Cup aspira a convertirse en la gran fiesta de puertas abiertas de este deporte en Alicante

El 7 de septiembre se celebra en Alicante Golf una experiencia deportiva, gastronómica y solidaria organizada por el Grupo Forty y Lexus.

27 junio, 2024 - 13:04

Un torneo que será más que un torneo, "la gran fiesta del golf alicantino", como ha definido esta mañana **Emilio Del Barrio**, presidente del **Grupo Forty Gestión**, la que será la **primera edición de la Forty Golf Cup**, que además de la práctica de este deporte para 32 equipos se concibe como una "experiencia" para toda la ciudadanía de Alicante. No en vano, con puertas totalmente abiertas, ofrecerá clases gratuitas, espacio para familias, gastronomía, foodtrucks, DJs, una Fan Zone, y múltiples opciones de entretenimiento.

El evento, que se celebrará el **próximo 7 de septiembre en Alicante Golf**, contará además con una fila cero a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer, una excepcional gala de clausura y entrega de premios y una Pink Party.

Junto a Del Barrio, han presentado la cita deportiva y lúdica **Irene de Luis**, directora de comunicación de Lexus Alicante, y **Paco Ganga**, como director del torneo, quien ha explicado que los jugadores, espectadores y visitantes se encontrarán con "muchos atractivos como un premio especial en cada hoyo, en modalidad fourball y con una gran oferta lúdica para todos los asistentes.

Premio a la sostenibilidad de Forty Gestión en cuatro restaurantes pioneros de Alicante

El torneo ya cuenta con la confirmación de 6 equipos de 6 personas que se han unido en sólo 2 días, antes incluso de ser presentado oficialmente. En cualquier caso, Del Barrio ha explicado que se irá dando **información relevante sobre el torneo durante todo el verano en las redes sociales pero sin desvelar las grandes sorpresas** del evento.

El torneo, que se desarrollará en formato de competición por equipos y con **modalidades fourball (por parejas)**, destaca por ofrecer una experiencia única en cada hoyo. Además, **cada hoyo brindará la posibilidad de obtener un premio**, haciendo que cada momento del juego sea emocionante y tenga su recompensa.



Un instante en la presentación de la Forty Golf Cup.

"Tras muchos años tras la idea de desarrollar un torneo de golf diferente en Alicante, hoy nos hemos conseguido reunir de los mejores profesionales para convertir un torneo de golf en **una experiencia única y crear la fiesta del golf alicantino**", ha expresado Emilio del Barrio

Impulso Económico y Turístico

El impacto de la Forty Golf Cup va más allá del deporte. Se espera que este evento genere un considerable impacto económico y turístico en Alicante, **destacando el valor de la marca Alicante y potenciando el desarrollo económico de la ciudad.**

El golf de la Comunitat Valenciana reivindica que siete de cada ocho euros que generan van fuera del campo

Y es que según estudios económicos recientes, el turismo de golf es un motor significativo para el desarrollo local. En España, **de cada 8 euros que gasta un turista de golf, solo 1 euro se destina al golf en sí**, mientras que los otros 7 euros benefician a sectores como la restauración, hotelería, transporte y ocio.

La Comunidad Valenciana se encuentra entre las regiones con mayor crecimiento en la práctica del golf. Con más de 300.000 personas jugando en todo el país, este auge del golf, junto con eventos de alto calibre como **la Forty Golf Cup**, **impulsa el turismo y fortalece la economía local**, aportando riqueza y oportunidades a la región de Levante.

Enlace a la noticia: https://www.cope.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante-provincia/alicante/noticias/forty-golf-cup-una-fiesta-del-golf-alicante-20240627_3373208


Podcast

La FORTY Golf Cup: Una fiesta del Golf en Alicante

El campeonato de golf promete revolucionar la escena deportiva y de entretenimiento en la ciudad de Alicante



El próximo 7 de septiembre, Alicante Golf se convertirá en el epicentro del golf con la celebración de la FORTY GOLF CUP, un evento pensado no solo para los aficionados a este deporte, sino también para todos aquellos que deseen disfrutar de un día lleno de actividades y entretenimiento.

Una Experiencia Única para Todos

La FORTY GOLF CUP ha sido concebida como una auténtica fiesta del golf, ofreciendo una amplia variedad de actividades para toda la familia. Los asistentes podrán disfrutar de clases gratuitas, un espacio dedicado a las familias, foodtrucks, DJs, una Fan Zone, y muchas otras opciones de entretenimiento de acceso libre. Emilio del Barrio, presidente de Forty Gestión, comentó: "Tras muchos años tras la idea de desarrollar un torneo de golf diferente en Alicante, hoy nos hemos conseguido reunir de los mejores profesionales para convertir un torneo de golf en una experiencia única y crear la fiesta del golf alicantino".



07 SEPT 2024

32 EQUIPOS
6 JUGADORES / FOURBALL

FAN ZONE
GASTRONOMÍA
PREMIOS EN CADA HOYO
ACTUACIONES Y DJ'S
Y MUCHO MÁS...

ALICANTE GOLF

FORTY GOLF CUP

EL TORNEO DIFERENTE.
CADA HOYO UNA EXPERIENCIA.

Un Torneo Solidario y Patrocinadores de Lujo

La FORTY GOLF CUP no solo busca ofrecer diversión y deporte, sino también apoyar una buena causa. Emilio del Barrio anunció que el evento contará con una fila cero a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer. Además, se presentó a Lexus como patrocinador oficial del torneo, representado por Irene de Luis, directora de comunicación de Lexus Alicante.

Innovación y Sorpresas en Cada Hoyo

Paco Ganga, director del torneo, destacó que este evento será "un torneo muy diferente a los conocidos, con muchos atractivos como un premio especial en cada hoyo, en modalidad fourball y con una gran oferta lúdica para todos los asistentes, ya sean jugadores o no". Cada hoyo ofrecerá la posibilidad de obtener un premio, asegurando que cada momento del juego sea emocionante y lleno de recompensas.

Inscripciones y Expectativas

A pesar de que el torneo aún no ha sido presentado oficialmente, ya cuenta con 6 equipos de 6 personas inscritos en solo 2 días, lo que augura un gran éxito para la FORTY GOLF CUP. Emilio del Barrio expresó: "Auguramos un gran éxito de la FORTY GOLF CUP, del golf y del deporte en Alicante".

Impulso Económico y Turístico para Alicante

El impacto de la FORTY GOLF CUP se espera que trascienda el ámbito deportivo, generando un considerable impacto económico y turístico en Alicante. Este evento destaca el valor de la marca Alicante y potencia el desarrollo económico de la ciudad. El turismo de golf es un motor significativo para el desarrollo local, beneficiando sectores como la restauración, hotelería, transporte y ocio. La Comunidad Valenciana, con más de 300.000 personas practicando golf en todo el país, se encuentra entre las regiones con mayor crecimiento en este deporte. Eventos de alto calibre como la FORTY GOLF CUP no solo impulsan el turismo, sino que también fortalecen la economía local, aportando riqueza y oportunidades a la región de Levante.

INFORMACIÓN

Enlace a la noticia: <https://www.informacion.es/deportes/2024/06/27/torneo-forty-golf-cup-llega-104399181.html>

INFORMACIÓN

GOLF

El torneo Forty Golf Cup llega a Alicante

La competición, que se disputará el próximo 7 de septiembre, busca unir el deporte, la gastronomía y el ocio en una experiencia con multitud de sorpresas y emociones



Presentación del evento Forty Golf Cup Alicante en los salones de Petimetr. / INFORMACIÓN

El competición **Forty Golf Cup** llegará a **Alicante Golf** el próximo **7 de septiembre**. La primera edición de este torneo tratará de acercar el golf a toda la sociedad alicantina con un espectáculo que buscará de combinar el deporte con la **cultura**, el **ocio** y la **gastronomía**. Este evento quiere ir más allá del golf, pretende ser una experiencia que llegue a todos los rincones de la ciudad e **involucre a las familias, a aficionados y a profesionales de toda España**.

Emilio del Barrio, director de la empresa Forty, asegura un producto "distinto, elegante y para todos los alicantinos" en lo que promete ser "más que un torneo". El evento contará con una **gran cantidad de actividades** para todos los públicos, desde una Fan Zone, DJs en directo, foodtracks o espacios saludables hasta servicios para los más pequeños. "Es un evento preparado con cariño y tacto, ya que queríamos unir conceptos que conviertan el torneo en una fiesta para todos los asistentes" afirmaba el presidente de la compañía.

La competición contará con **32 equipos de seis participantes**, donde habrá premios y obsequios gastronómicos en cada uno de los hoyos. Hasta ahora, seis equipos han confirmado su asistencia, tanto locales como nacionales, desde Málaga, Madrid o Murcia.

El director del torneo, **Paco Ganga**, sostiene que será un día de "jornada de puertas abiertas para que todo el mundo pueda disfrutar y conocer el mundo del golf" en un "cuento bonito con un gran final". "A los participantes les gustará llegar a cada hoyo y tomar un piscoñabís, una cerveza o una copa de champán" asegura el responsable de un torneo "diferente a lo que habitualmente se ofrece en los clubes" y pleno de novedades y emociones.

Los organizadores del evento, además, han mantenido la intriga sobre la realización y el transcurso de la experiencia, ya que pretenden que hasta septiembre sea una batería de información y sorpresas.

La nueva competición, pensada para todo y para todos, colabora con **Lexus**, con la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)** y organiza junto a **Golf Directo**, la plataforma líder en la gestión de torneos de golf en España. El torneo Forty Golf Cup nace con afán de **trasladar a la ciudad de Alicante la pasión por el golf**.

ALICANTE PLAZA

Enlace a la noticia: <https://alicanteplaza.es/nace-el-torneo-forty-golf-cup-sera-la-fiesta-del-golf-alicantino>

alicanteplaza

EL 7 DE SEPTIEMBRE EN EL CAMPO ALICANTE GOLF DE LA PLAYA DE SAN JUAN

Nace el torneo Forty Golf Cup: "Será la fiesta del golf alicantino"

Daniel Terol

27/06/2024 - ALICANTE. Nace una nueva aventura de Forty Gestión. Se trata del torneo Forty Golf Cup. "La fiesta del golf alicantino", describía Emilio del Barrio, presidente del grupo, durante la presentación del proyecto a los medios este jueves, 27 de julio, en los salones de Petimetre. Y es que este será el centro de operaciones de la competición, que se desarrollará el 7 de septiembre en el campo de Alicante Golf, en la playa de San Juan, donde se encuentra el propio restaurante. "Para nosotros no es un torneo, sino un paraguas bajo el que promover la difusión, participación y acercamiento del golf a la sociedad, uniendo este deporte con la restauración y el ocio", explicaba el directivo.

"Es un evento que hemos preparado con mucho cariño porque creíamos que teníamos que unir todos estos conceptos", describía el presidente de la compañía. "Faltaba la opción de que todos los jugadores pudieran competir en todo y aquí estamos ofreciéndolo", afirmaba sobre el proyecto. Y es que aquí se medirán 32 equipos formados por parejas, que competirán por equipos, por parejas e individualmente. Lo harán en dos turnos. Por la mañana y por la tarde, divididos en 16 equipos que se toparán con una sorpresa en cada hoyo. "Será una experiencia única rodeada del gran equipo que tenemos en Forty, volcándonos también en la parte gastronómica", describía Emilio del Barrio.

Poco se podía desvelar sobre las sorpresas que coparán los hoyos, salvo que estarán relacionadas con uno de los fuertes del grupo, que es el ocio y la gastronomía. "A lo mejor te ofrecen una copa de champán en uno de los hoyos", apuntaba el presidente de la compañía, que además explicó que habrá una cena de gala para realizar la entrega de premios. "Vamos a hacer muchas más cosas que el propio torneo; lo que se va a montar en paralelo a esto es lo que va a dar el toque final, con mucha gastronomía, música en directo, actividades para niños, etcétera, todo ello con el objetivo de acercar el golf a la gente de Alicante", describía.

"Quiénes compitan se van a encontrar algo diferente con experiencias para que todo sea una aventura", aseguraba Paco Ganga, director de este torneo Forty Golf Cup. "Un formato que es distinto a lo que habitualmente ofrecen los clubes", añadía, al tiempo que se mostraba satisfecho por contar ya con seis equipos apuntados sin haberse anunciado el periodo de inscripción. "Se está generando mucha expectación", afirmaba.

"Para mí es un honor contar con un profesional como Paco Ganga en este torneo", destacaba Emilio del Barrio durante la presentación, al tiempo que se enorgullecía de colaborar con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), entidad que también estará presente en esta iniciativa con una "fila cero". "Es una asociación muy importante y tiene que tener el foco", sentenciaba. "Y es también un honor que esté presente mi marca favorita, Lexus, que se ha tomado este torneo con mucho interés y mucho énfasis, porque con ellos vamos a conseguir un torneo diferente y para todos los alicantinos", apuntaba el directivo. "Para nosotros, estar aquí ha sido una decisión muy fácil", contestaba Irene de Luis, directora de comunicación de Lexus Alicante.

El campeonato promete revolucionar la escena deportiva y de entretenimiento en la ciudad, en colaboración con Golf Directo, la plataforma de gestión de torneos líder en España. Un evento que destaca no solo por su espíritu deportivo, sino también por su enfoque inclusivo y festivo, atrayendo tanto a jugadores de golf como a familias y entusiastas del ocio. "Queremos conseguir que mucha gente que no haya practicado este deporte tenga la necesidad de coger un palo y probar; un evento premium abierto a todo el mundo y para todos los públicos", afirmaba Emilio del Barrio.

Está pensado para todos: tanto para los que practican este deporte como para aquellos que quieren disfrutar de un día diferente con actividades variadas que incluyen clases gratuitas, espacio para familias, foodtrucks, djs, una fan zone, un espacio healthy y múltiples opciones de entretenimiento con acceso libre. "Lo que rodea a todo esto es una jornada de puertas abiertas para conocer de cerca el mundo del golf", describía Paco Ganga.

El director del torneo ha explicado que será "muy diferente a los conocidos, con muchos atractivos como un premio especial en cada hoyo, en modalidad *fourball* y con una gran oferta lúdica para todos los asistentes, ya sean jugadores o no". Actualmente, el torneo ya cuenta con seis equipos de seis personas que se han unido en sólo dos días, antes incluso de ser presentado oficialmente. "Auguramos un gran éxito de la Forty Golf Cup, del golf y del deporte", destacaba, posicionándolo como una experiencia integral de deporte y la diversión.

"Tras muchos años con la idea de desarrollar un torneo de golf diferente en Alicante, hoy nos hemos conseguido reunir los mejores profesionales para convertir un torneo de golf en una experiencia única y crear la fiesta del golf alicantino", expresaba Emilio del Barrio, presidente de Forty Gestión.



Impulso económico y turístico para Alicante

El impacto de la Forty Golf Cup va más allá del deporte. Se espera que este evento genere un considerable impacto económico y turístico en Alicante, destacando el valor de la marca Alicante y potenciando el desarrollo económico de la ciudad. Según los estudios económicos recientes a los que elude el grupo Forty, el turismo de golf es un motor significativo para el desarrollo local. En España, de cada ocho euros que gasta un turista de golf, solo un euro se destina al golf en sí, mientras que los otros siete euros benefician a sectores como la restauración, hotelería, transporte y ocio.

"La Comunitat Valenciana se encuentra entre las regiones con mayor crecimiento en la práctica del golf. Con más de 300.000 personas jugando en todo el país, este auge del golf, junto con eventos de alto calibre como la Forty Golf Cup, impulsa el turismo y fortalece la economía local, aportando riqueza y oportunidades a la región", explican desde el grupo.

"La presentación de la Forty Golf Cup ha puesto de manifiesto el compromiso de Forty Gestión con la innovación y el desarrollo, apostando por el golf como plataforma para el crecimiento económico y turístico de nuestra región. Este torneo especial y diferente no solo resalta la belleza y las oportunidades de la ciudad, sino que también subraya la capacidad de Alicante para acoger eventos de gran envergadura que atraen tanto a locales como a turistas de todo el mundo", concluyen.

Enlace a la noticia: <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2024/06/27/el-torneo-forty-golf-cup-llega-a-alicante-golf-radio-alicante/>

SEI2 100 Clipa la entrevista

Más deportes

El Torneo Forty Golf Cup llega a Alicante Golf

La primera edición del Torneo Forty Golf Cup se celebrará el próximo 7 de septiembre, en la cual 32 equipos se disputarán la victoria



Presentación Torneo Forty Golf Cup

07:55

Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp

Pedro Vera Radio Alicante 27/06/2024 - 15:40 CEST

Alicante • Alicante Golf ha sido el escenario de la presentación del primer torneo FORTY GOLF CUP, que se celebrará el próximo 7 de septiembre. Se trata un campeonato de golf que promete revolucionar la escena deportiva y de entretenimiento en la ciudad de Alicante. Organizado por la empresa alicantina Forty Gestión, en colaboración con Golf Directo, la plataforma de gestión de torneos número 1 en España y patrocinado por Lexus Alicante, este evento no solo destaca por su espíritu deportivo, sino también por su enfoque inclusivo y festivo, atrayendo tanto a jugadores de golf como a familias y entusiastas del ocio.

FORTY GOLF CUP: Más que un Torneo

Es un evento pensado para todos: tanto para los que practican este deporte como para aquellos que quieren disfrutar de un día diferente. Con actividades variadas que incluyen clases gratuitas, espacio para familias, foodtrucks, DJs, una Fan Zone, y múltiples opciones de entretenimiento de acceso libre.

"Tras muchos años tras la idea de desarrollar un torneo de golf diferente en Alicante, hoy nos hemos conseguido reunir de los mejores profesionales para convertir un torneo de golf en una experiencia única y crear la fiesta del golf alicantino", expresaba Emilio del Barrio, presidente de Forty Gestión.



Presentación Torneo Forty Golf Cup / Pedro Vera

Además, Del Barrio ha informado de que la FORTY GOLF CUP contará con una fila cero a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer y ha aprovechado para presentar a Lexus como patrocinador oficial del torneo, que ha estado representado por Irene de Luis, directora de comunicación de Lexus Alicante.

Por su parte, Paco Gangá, director del torneo, ha explicado que será "un torneo muy diferente a los conocidos, con muchos atractivos como un premio especial en cada hoyo, en modalidad fourball y con una gran oferta lúdica para todos los asistentes, ya sean jugadores o no y.

Actualmente, el torneo ya cuenta con 8 equipos de 6 personas que se han unido en sólo 2 días, antes incluso de ser presentado oficialmente. Auguramos un gran éxito de la FORTY GOLF CUP, del golf y del deporte". Del Barrio ha expresado que no pretenden dar mucha información sobre el torneo para contar con el efecto sorpresa.

El torneo, que se desarrollará en formato de competición por equipos y con modalidades fourball (por parejas), destaca por ofrecer una experiencia única en cada hoyo. Además, cada hoyo brindará la posibilidad de obtener un premio, haciendo que cada momento del juego sea emocionante y tenga su recompensa.

Impulso Económico y Turístico para Alicante

El impacto de la FORTY GOLF CUP va más allá del deporte. Se espera que este evento genere un considerable impacto económico y turístico en Alicante, destacando el valor de la marca Alicante y potenciando el desarrollo económico de la ciudad. Según estudios económicos recientes, el turismo de golf es un motor significativo para el desarrollo local. En España, de cada 8 euros que gasta un turista de golf, solo 1 euro se destina al golf en sí, mientras que los otros 7 euros benefician a sectores como la restauración, hotelería, transporte y ocio.

La Comunidad Valenciana se encuentra entre las regiones con mayor crecimiento en la práctica del golf. Con más de 300.000 personas jugando en todo el país, este auge del golf, junto con eventos de alto calibre como la FORTY GOLF CUP, impulsa el turismo y fortalece la economía local, aportando riqueza y oportunidades a la región de Levante.

X: À PUNT

Enlace a la notícia: <https://x.com/apunesports/status/1806344540011348425>



LÍDER

Enlace a la notícia: <https://lideralicante.es/forty-golf-cup-la-fiesta-del-golf-alicantino/>





Presentación de la copa. Party

La FORTY GOLF CUP se celebrará el próximo 7 de septiembre en Alicante Golf y ha sido concebida como «una auténtica fiesta del golf». El evento, pensado para todos los quieran disfrutar de este día, ha sido presentado este jueves en Petimetre.

Contará con actividades variadas que incluyen clases gratuitas, espacio para familias, foodtrucks, DJs, una Fan Zone, y múltiples opciones de entretenimiento de acceso libre. «Llevamos muchos años tras la idea de desarrollar un torneo de golf diferente en Alicante, hoy nos hemos conseguido reunir de los mejores profesionales para convertir un torneo de golf en una experiencia única y crear la fiesta del golf alicantino», expresaba Emilio del Barrio, presidente de Forty Gestión.

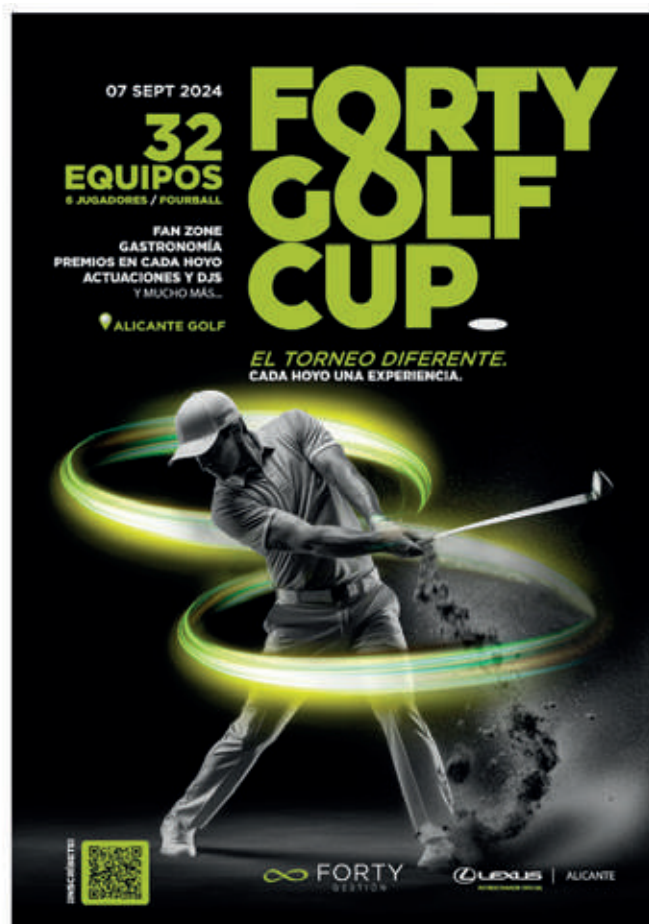
Además, Del Barrio ha informado de que la FORTY GOLF CUP contará con una fila cero a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer y ha aprovechado para presentar a Lexus como patrocinador oficial del torneo, que ha estado hoy representado por Irene de Luis, directora de Comunicación de Lexus Alicante.

Por su parte, Paco Ganga, director del torneo, ha explicado que será «un torneo muy diferente a los conocidos, con muchos atractivos como un premio especial en cada hoyo, en modalidad fourball y con una gran oferta lúdica para todos los asistentes, ya sean jugadores o no.



Actualmente, el torneo ya cuenta con 6 equipos de 6 personas que se han unido en sólo 2 días, antes incluso de ser presentarlo oficialmente. Auguramos un gran éxito de la FORTY GOLF CUP, del golf y del deporte». Del Barrio ha expresado que no pretenden dar mucha información sobre el torneo para contar con el efecto sorpresa.

Esta copa, que se desarrollará en formato de competición por equipos y con modalidades fourball (por parejas), destaca por ofrecer una experiencia única en cada hoyo. Además, cada hoyo brindará la posibilidad de obtener un premio, haciendo que cada momento del juego sea emocionante y tenga su recompensa.



La Comunidad Valenciana se encuentra entre las regiones con mayor crecimiento en la práctica del golf. Con más de 300.000 personas jugando en todo el país, este auge del golf, junto con eventos de alto calibre como la FORTY GOLF CUP, impulsa el turismo y fortalece la economía local, aportando riqueza y oportunidades a la región de Levante.

Enlace a la noticia: https://impulsguide.online/reportajes_wellness/tpost/tajipdi8b1-forty-golf-cup-la-fiesta-del-golf-que-ac

IMPULS guide



FORTY GOLF CUP, la fiesta del golf que acercará este deporte a la ciudadanía de Alicante

27.06.2024 HEALTH & WELLNESS

El jueves 27 de junio, se ha dado a conocer el primer torneo FORTY GOLF CUP, en una presentación a medios celebrada en el restaurante Perímetro, en Alicante. Se trata un campeonato de golf que promete revolucionar la escena deportiva y de entretenimiento en la ciudad de Alicante. Organizado por la empresa alicantina Forty Gestión, en colaboración con Golf Directo, la plataforma de gestión de torneos número 1 en España y patrocinado por Lexus Alicante, este evento no sólo destaca por su espíritu deportivo, sino también por su enfoque inclusivo y festivo, atrayendo tanto a jugadores de golf como a familias y entusiastas del ocio.

FORTY GOLF CUP, más que un torneo

La FORTY GOLF CUP se celebrará el próximo 7 de septiembre en Alicante Golf y ha sido concebida como una auténtica fiesta del golf. Es un evento pensado para todos: tanto para los que practican este deporte como para aquellos que quieren disfrutar de un día diferente. Con actividades variadas que incluyen clases gratuitas, espacio para familias, foodtrucks, DJs, una Fan Zone, y múltiples opciones de entretenimiento de acceso libre.

El torneo, que se desarrollará en formato de competición por equipos y con modalidades *fourball* (por parejas), destaca por ofrecer una experiencia única en cada hoyo. Además, cada hoyo brindará la posibilidad de obtener un premio, haciendo que cada momento del juego sea emocionante y tenga su recompensa.

"Tras muchos años tras la idea de desarrollar un torneo de golf diferente en Alicante, hoy nos hemos conseguido reunir de los mejores profesionales para convertir un torneo de golf en una experiencia única y crear la fiesta del golf alicantino", expresaba Emilio del Barrio, presidente de Forty Gestión.

Además, Del Barrio ha informado de que la FORTY GOLF CUP contará con una fila cero a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer y ha aprovechado para presentar a Lexus como patrocinador oficial del torneo, que ha estado hoy representado por Irene de Luis, directora de comunicación de Lexus Alicante.

Por su parte, Paco Ganga, director del torneo, ha explicado que será "un torneo muy diferente a los conocidos, con muchos atractivos como un premio especial en cada hoyo, en modalidad *fourball* y con una gran oferta lúdica para todos los asistentes, ya sean jugadores o no.

Actualmente, el torneo ya cuenta con 6 equipos de 6 personas de diferentes puntos del país que se han unido en sólo 2 días, antes incluso de ser presentado oficialmente. "Auguramos un gran éxito de la FORTY GOLF CUP, del golf y de Alicante", expresaba Del Barrio, quien también ha informado de que no pretenden dar mucha información sobre el torneo para contar con el efecto sorpresa.



Impulso económico y turístico para Alicante

El impacto de la FORTY GOLF CUP va más allá del deporte. Se espera que este evento genere un considerable impacto económico y turístico en Alicante, destacando el valor de la marca Alicante y potenciando el desarrollo económico de la ciudad. Según estudios económicos recientes, el turismo de golf es un motor significativo para el desarrollo local. En España, de cada 8 euros que gasta un turista de golf, solo 1 euro se destina al golf en sí, mientras que los otros 7 euros benefician a sectores como la restauración, hotelería, transporte y ocio.

La Comunidad Valenciana se encuentra entre las regiones con mayor crecimiento en la práctica del golf. Con más de 300.000 personas jugando en todo el país, este auge del golf, junto con eventos de alto calibre como la FORTY GOLF CUP, impulsa el turismo y fortalece la economía local, aportando riqueza y oportunidades a la región de Levante.

La presentación de la FORTY GOLF CUP ha puesto de manifiesto el compromiso de Forty Gestión con la innovación y el desarrollo, apostando por el golf como plataforma para el crecimiento económico y turístico de nuestra región. Este torneo especial y diferente no solo resalta la belleza y las oportunidades de la ciudad, sino que también subraya la capacidad de Alicante para acoger eventos de gran envergadura que atraen tanto a locales como a turistas de todo el mundo.

**FORTY
GOLF
CUP**

12 TV: YouTube

Enlace a la noticia: <https://youtu.be/eXRejFvSXA4?si=IPk6cAiYNL2rqEMv>



**FORTY
GOLF
CUP**

Onda 15 Radio: YouTube

Enlace a la noticia: https://youtu.be/2V8ru_EOLvQ?si=ByrB3R5xQhMds3KX



Enlace a la noticia: https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/audios-podcast/onda-deportiva-alicante/tertulia-deportiva-mas-uno-alicante-28062024_20240628667ea7a1ab9b4800013d4c89.html



Directo Programas Podcast España Economía Sociedad Deportes Eurocopa 2024 Más noticias

Ondacero > Emisoras > Comunidad Valenciana > Alicante > Audios > Onda Deportiva Alicante

EL DEPORTE, A LAS 13:15 HORAS

La Tertulia deportiva Más de uno Alicante. 28/06/2024

David Esteve te cuenta las noticias de tus equipos en Onda Cero Alicante.

Onda Cero Alicante
Alicante | 28.06.2024 14:08



AUDIO | 29:23

La Tertulia deportiva Más de uno Alicante. 28/06/2024

La última tertulia de la temporada en **Petimetre** ha estado basada en la **Forty Golf Cup**. **Emilio del Barrio**, director de **Forty Gestión**, **Paco Ganga**, director del torneo, **Irene de Luis**, directora de marketing de **Lexus** y patrocinador oficial, y **Juan Manuel Verdú**, gerente de la **Federación Valenciana de Golf** han sido los invitados de esta jornada especial.

Enlace a la noticia: https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/noticias/forty-golf-cup-celebrara-7-septiembre_20240627667d42f3888bcf0001a4fd07.html

Directo Programas Podcast España Economía Sociedad Deportes Eurocopa 2024 Más noticias

Ondacero > Emisoras > Comunidad Valenciana > Alicante > Noticias

GOLF
La Forty Golf Cup se celebrará el 7 de septiembre

La intención es acercar este deporte a la ciudadanía de Alicante a través "de una experiencia única"

Onda Cero Alicante
Alicante | 27.06.2024 12:46

La Forty Golf Cup se celebrará el 7 de septiembre | Ona Para

La FORTY GOLF CUP se celebrará el próximo 7 de septiembre en Alicante Golf y ha sido concebida como una auténtica fiesta del golf. Es un evento pensado para todos: tanto para los que practican este deporte como para aquellos que quieren disfrutar de un día diferente. Con actividades variadas que incluyen **clases gratuitas, espacio para familias, foodtrucks, DJs, una Fan Zone**, y múltiples opciones de entretenimiento de acceso libre. Tras muchos años tras la idea de desarrollar un torneo de golf diferente en Alicante, hoy nos hemos conseguido reunir de los mejores profesionales para convertir un torneo de golf en una experiencia única y crear la fiesta del golf alicantino", expresaba Emilio del Barrio, presidente de Forty Gestión.

Además, Del Barrio ha informado de que la FORTY GOLF CUP contará con una fila cero a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer y ha aprovechado para presentar a Lexus como patrocinador oficial del torneo, que ha estado hoy representado por Irene de Luis, directora de comunicación de Lexus Alicante.

Por su parte, Paco Ganga, director del torneo, ha explicado que será "un torneo muy diferente a los conocidos, con muchos atractivos como un premio especial en cada hoyo, en modalidad fourball y con una gran oferta lúdica para todos los asistentes, ya sean jugadores o no. Actualmente, el torneo ya cuenta con **6 equipos de 6 personas** que se han unido en sólo 2 días, antes incluso de ser presentado oficialmente. Auguramos un gran éxito de la FORTY GOLF CUP, del golf y del deporte". Del Barrio ha expresado que no pretenden dar mucha información sobre el torneo para contar con el efecto sorpresa.

El torneo, que se desarrollará en formato de competición por equipos y con modalidades fourball (por parejas), destaca por ofrecer una experiencia única en cada hoyo. Además, cada hoyo brindará la posibilidad de obtener un premio, haciendo que cada momento del juego sea emocionante y tenga su recompensa. "Tras muchos años tras la idea de desarrollar un torneo de golf diferente en Alicante, hoy nos hemos conseguido reunir de los mejores profesionales para convertir un torneo de golf en una experiencia única y crear la fiesta del golf alicantino", expresaba Emilio del Barrio, presidente de Forty Gestión.

Impulso Económico y Turístico para Alicante

El impacto de la FORTY GOLF CUP va más allá del deporte. Se espera que este evento genere un considerable impacto económico y turístico en Alicante, destacando el valor de la marca Alicante y potenciando el desarrollo económico de la ciudad. Según estudios económicos recientes, el turismo de golf es un motor significativo para el desarrollo local. En España, de cada 8 euros que gasta un turista de golf, solo 1 euro se destina al golf en sí, mientras que los otros 7 euros benefician a sectores como la restauración, hotelería, transporte y ocio.

La Comunidad Valenciana se encuentra entre las regiones con mayor crecimiento en la práctica del golf. Con más de 300.000 personas jugando en todo el país, este auge del golf, junto con eventos de alto calibre como la FORTY GOLF CUP, impulsa el turismo y fortalece la economía local, aportando riqueza y oportunidades a la región de Levante.

Conclusión

La presentación de la FORTY GOLF CUP ha puesto de manifiesto el compromiso de Forty Gestión con la innovación y el desarrollo, apostando por el golf como plataforma para el crecimiento económico y turístico de nuestra región. Este torneo especial y diferente no solo resalta la belleza y las oportunidades de la ciudad, sino que también subraya la capacidad de Alicante para acoger eventos de gran envergadura que atraen tanto a locales como a turistas de todo el mundo.

CIFRAS GLOBALES

Titular	Fecha	Medio/ Fuente	Audiencia
'Alacant celebrará la Forty Golf Cup'	27/06	À Punt	2.467
'La Forty Golf Cup aspira a convertirse en la gran fiesta de puertas abiertas de este deporte en Alicante'	27/06	El Español	6.667
La Forty Golf Cup: Una fiesta del Golf en Alicante	27/06	COPE	10.000
El torneo Forty Golf Cup llega a Alicante	27/06	Información	11.667
Nace el torneo Forty Golf Cup: 'Será la fiesta del Golf alicantino'	27/06	Alicante Plaza	4.000
El torneo Forty Golf Cup llega a Alicante Golf	27/06	Cadena Ser	20.000
FORTY GOLF CUP, la fiesta del Golf alicantino	27/06	Líder	1.667
El torneo Forty Golf Cup llegará a Alicante el 7 de septiembre	27/06	Todo Alicante	2.667
La Forty Golf Cup, la fiesta del Golf que acercará este deporte a la ciudadanía de Alicante	27/06	Impuls	1.433
La Forty Golf Cup, la fiesta del Golf que acercará este deporte a la ciudadanía de Alicante	27/06	Onda Cero	8.333
La Tertulia deportiva Más de Uno Alicante	28/06	Onda Cero	8.333

AUDIENCIA 77.234 IMPACTOS 780.000

AUDIENCIA

77.234

IMPACTOS

780.000

**FORTY
GOLF
CUP**

OBJETIVO

Visibilizar la notoriedad de la presentación de la FORTY GOLF CUP en medios de comunicación, dando a conocer sus objetivos y el proyecto, a través de la amplificación del alcance de sus contenidos e informaciones.

**FORTY
GOLF
CUP**

ACCIONES

Convocatoria de medios, organización de la presentación y envío y seguimiento de nota de prensa.