

FORTY GOLF CUP

CLIPPING
DE PRENSA

2025

INFORMACIÓN

Vuelve la Forty Golf Cup con dos jornadas del torneo

Del 9 al 13 de septiembre, Alicante acogerá la segunda edición, un evento que ha logrado posicionarse como una de las competiciones de golf amateur más relevantes del panorama nacional



El torneo amplía el número de jornadas / INFORMACIÓN

Tras el éxito rotundo de su primera edición, la FORTY Golf Cup (FGC) vuelve en septiembre con un formato ampliado y una ambición clara: consolidarse como el **gran encuentro del golf amateur en España**. Este año, el evento **amplía su formato** y se celebrará del 9 al 13 de septiembre, con el torneo oficial por equipos los días 12 y 13 en Bonalba Golf, que repite como sede oficial.

El cartel, recién desvelado, anticipa una agenda que va mucho más allá de la competición. La FORTY Golf Week **incluirá ponencias, talleres, actividades de iniciación, música, gastronomía**, experiencias para todos los públicos y una clara apuesta por el deporte como motor de salud y turismo en Levante.

"La FORTY Golf Cup no es solo un torneo, es **un evento creado para la promoción del Golf amateur** y una plataforma para descubrir cómo se vive el golf en nuestra ciudad. Queremos que más personas descubran los beneficios físicos y mentales de este deporte, y que Alicante se consolide como un destino clave para su práctica", afirma **Emilio Del Barrio**, presidente de FORTY Group y promotor de la FORTY Golf Cup.

En su primera edición, celebrada en septiembre de 2024, el evento agotó todas las inscripciones en pocos días. Más de 1.200 personas pasaron por las instalaciones, 192 golfistas compitieron en formato fourball y más de 500 personas se iniciaron en el golf a través de los clinics gratuitos. Este año, para dar cabida a la creciente demanda, **se amplía el torneo a dos jornadas de competición**, lo que convierte esta edición en una de las citas amateurs más destacadas del calendario nacional.

Además, el **Open Day de iniciación**, que fue uno de los pilares del éxito de 2024, se extiende a dos jornadas con el objetivo de superar las 500 personas que se iniciaron el año pasado.

El nuevo cartel confirma una experiencia inmersiva va más allá del golf con:

- El nuevo torneo Ladies International Team Trophy
- Talleres y ponencias Forty Lab: Golf & Business
- Open Day con Pool Party & Fun Zone
- Experiencias gastronómicas y de ocio con Gastronomía local y DJs
- Fiesta final Puntapiedra Prize Fest

Todo ello sin perder el carácter integrador y festivo que define a la FGC.

Bonalba Golf Resort volverá a ser el epicentro del evento. "Es uno de los pocos campos en España donde se puede jugar al golf todo el año y un referente por su calidad y hospitalidad. Estamos encantados de formar parte de la FGC", destaca **Jean Paul de Roux, presidente del Club de Golf de Bonalba**.

El evento también **refuerza el posicionamiento de la provincia de Alicante** como destino de golf y bienestar. El turismo vinculado al golf genera un impacto económico superior a otros sectores: por cada euro invertido en el campo, otros siete se invierten en hotelería, restauración o transporte, entre otros. Iniciativas como esta fortalecen la marca Alicante y su proyección internacional.

https://www.informacion.es/deportes/2025/05/29/forty-golf-cup-ii-aterriza-117955057.html?utm_source=whatsapp&utm_medium=social&utm_campaign=btn-share

INFORMACIÓN

Golf

La FORTY Golf Cup II aterriza en Alicante el próximo 9 de septiembre

El evento amplía a cinco días su duración en Bonalba y cuenta con la novedad de un campeonato femenino que supondrá el pistoletazo de salida a "la fiesta del golf alicantino"



De izquierda a derecha, Paco Ganga, Emilio Del Barrio, Xavier Darblade y Christian Ziff, durante la presentación de la FORTY Golf Cup. / INFORMACIÓN

La **FORTY Golf Cup** da un paso de gigante en su afán de establecerse como un referente deportivo, cultural y social en Alicante. Lo que nació el año pasado como un torneo amateur de un solo día, en esta segunda edición se consolida como la **FORTY Golf Week**: cinco jornadas (del 9 al 13 de septiembre) de competición, experiencias, formación e inspiración en torno al golf, con **Bonalba Golf Resort** como centro neurálgico de la celebración.

Este miércoles, en la presentación del torneo celebrada en **Béton But**, se han hecho oficiales varias de las novedades que tendrá esta segunda edición. Entre ellas, destaca que habrá competición femenina, la **Ladies International Team Trophy**. Abrirá la edición de la FORTY, el martes 9 de septiembre, y en ella un equipo español competirá frente a otro compuesto por solo golfistas internacionales.

Durante la presentación oficial, han intervenido **Emilio Del Barrio** (presidente de FORTY Group y promotor del torneo), **Paco Ganga** (director del torneo), **Xavier Darblade** (CEO de Bonalba Golf Resort) y **Christian Ziff** en representación de la Federación de Golf de la Comunidad Valenciana.

Pese al éxito de la anterior edición, "**la fiesta del golf alicantino**" este año amplía su duración oficial a dos jornadas, **12 y 13 de septiembre**, con el objetivo de acoger a más equipos, mejorar la experiencia competitiva y "**aliviar un poco el campo**", afirma Paco Ganga, director del torneo.

En esta ocasión, se limitarán las plazas a un total de **14 equipos en cada uno de los cuatro turnos**, (que serán viernes por la mañana, viernes por la tarde, sábado por la mañana y sábado por la tarde), con lo que se pretende acoger a un total aproximado de **56 equipos** y a unos **336 golfistas**. Entre ellos, **son varios los equipos internacionales** que ya se han puesto en contacto con la organización para mostrar su interés en formar parte de la FORTY.



La directiva de la FORTY Golf Cup y parte de la escuela de golf de Bonalba posan en la terraza del Béton Brut. / INFORMACIÓN

Paco Ganga también ha explicado que la pasada edición sorprendió incluso a la **Real Federación Española de Golf** al lograr que más de **550 personas** participaran en clinics o cursos de iniciación gratuitos en un solo día, una cifra inédita hasta la fecha. Sin embargo, pretenden superarla este año, **tratando de alcanzar las 800 personas en una sola jornada**, en una acción de promoción para al golf nacional e internacional que FORTY considera "absolutamente espectacular".

M RADIO MARCA / La Forty Golf Cup crece: de una jornada a una semana **CLUB MARCA** via

QNPD

La Forty Golf Cup crece: de una jornada a una semana de experiencias en Bonalba

Una gran cita para los amantes del golf



Los amantes del golf están de enhorabuena porque la **Forty Golf Cup** amplía su edición, pasando de una jornada a una semana.

Y es que aunque aún quedan un par de meses, ya tenemos fecha de celebración. Del 9 al 13 de septiembre,

Bonalba Golf Resort será la sede de la competición reafirmando el compromiso con la promoción del golf amateur y atrayendo a jugadores de toda España y también del extranjero.

Serán cinco jornadas de competición. Y el objetivo principal es Democratizar este deporte, hacerlo accesible. Y promocionarlo para que llegue a todos.

El golf en la CV está de moda. **Los datos no mienten. Ya son 22.000 personas federadas en nuestra autonomía.**

Durante la presentación celebrada en Beton Brut participó Emilio Del Barrio (presidente de FORTY Group y promotor del torneo), Paco Ganga (director del torneo), Xavier Darblade (CEO de Bonalba Golf Resort) y Christian Ziff en representación de la Federación de Golf de la Comunidad Valenciana.

Además, como una de las grandes novedades se incorpora: el **Ladies International Team Trophy**, una apuesta decidida por el golf femenino.

Además la FORTY Golf Cup, este año amplía su capacidad para acoger a un mayor número de participantes y consolida el formato fourball por equipos, que tan buena acogida tuvo el año pasado. **Alicante está de moda. Que no pase desapercibida La Forty Golf Cup**

Radio Marca

Radio . Vicente Azpitarte sobre Lamine Yamal: "Me recuerda a Marco Asensio en su prime"

Radio . Raúl Fuentes: "El partido de España me deja más sombras que luces"

Radio . Burrull y el penalti sobre Mbappé: "No hay suficiente intensidad y el francés exagera la ...

Ver enlaces de interés ▾

Alicante vuelve con la Forty Golf Cup y presume de campos para atraer a Madrid: "Tenemos un montón para jugar"

- El torneo presenta su segunda edición con un plan más ambicioso que crece en días y actividades para democratizar este deporte.
- **Más información:** Los campos de golf de la ACGCBCV rebasan por primera vez 1,1 millones de salidas en un año



Alicante quiere democratizar el golf para todo el mundo rompiendo tabúes y ofreciendo más espacio y días de juego. Ese es el plan con el que llega [la segunda edición de la Forty Golf Cup](#) que se extiende en días y actividades para atraer a más público, especialmente de Madrid: "Tenemos un montón de campos para jugar".

La cita será del 9 al 13 de septiembre, aumentando sustancialmente las jornadas ya que el año pasado se concentró todo en un día. La gran respuesta del público, con **550 personas que se apuntaron solamente a las clases gratis** de iniciación, es la base por la que este año apuestan por crecer.

Así lo presenta Emilio del Barrio este jueves desde [Béton Brut, la última apuesta de Forty Gestión](#). El responsable de este grupo destaca que este torneo "nace para **promover el golf de aficionados y que una gastronomía, ocio, diversión y los valores del golf, con la naturaleza**".

Del Barrio avanza la ambición con la que esta iniciativa tenga un futuro mayor. "**Esta segunda edición consolida este torneo y se hará en más espacios**", explica, "y este año nos centramos en Bonalba".

El aumento de jornadas implica más eventos. El primero es que la semana **se abrirá el martes 9 con un torneo solo de mujeres**. Paco Ganga, director del torneo, señala que el modelo a seguir es Murcia, donde ya funciona con gran éxito.

Y a partir de ahí **charlas y coloquios** que irán desgranando durante estos próximos meses en los que se compartirá con expertos para que se hable del salto al sector profesional y viceversa, entre otros temas.

Otra de **las novedades será un mercadillo con zona también de artículos de ocasión** "para que quienes empiezan puedan encontrar más productos que les acerquen".

elperiòdic

Vuelve la Forty Golf Cup con dos jornadas de torneo y una semana de experiencias en Bonalba



- Del 9 al 13 de septiembre, Alicante acogerá la segunda edición de la FORTY Golf Cup, un evento que, con una única edición celebrada, ha logrado posicionarse como una de las competiciones de golf amateur más relevantes del panorama nacional
- La cita amplía su formato, extiende el torneo a dos jornadas y prevé superar los 1.200 asistentes registrados en 2024

Tras el éxito rotundo de su primera edición, la FORTY Golf Cup (FGC) vuelve en septiembre con un formato ampliado y una ambición clara: consolidarse como el gran encuentro del golf amateur en España. Este año, el evento amplía su formato y se celebrará del 9 al 13 de septiembre, con el torneo oficial por equipos los días 12 y 13 en Bonalba Golf, que repite como sede oficial.

El cartel, recién desvelado, anticipa una agenda que va mucho más allá de la competición. La FORTY Golf Week incluirá ponencias, talleres, actividades de iniciación, música, gastronomía, experiencias para todos los públicos y una clara apuesta por el deporte como motor de salud y turismo en Levante.

"La FORTY Golf Cup no es solo un torneo, es un evento creado para la promoción del Golf amateur y una plataforma para descubrir cómo se vive el golf en nuestra ciudad. Queremos que más personas descubran los beneficios físicos y mentales de este deporte, y que Alicante se consolide como un destino clave para su práctica", afirma Emilio Del Barrio, presidente de FORTY Group y promotor de la FORTY Golf Cup.

En su primera edición, celebrada en septiembre de 2024, el evento agotó todas las inscripciones en pocos días. Más de 1.200 personas pasaron por las instalaciones, 192 golfistas compitieron en formato fourball y más de 500 personas se iniciaron en el golf a través de los clinics gratuitos. Este año, para dar cabida a la creciente demanda, se amplía el torneo a dos jornadas de competición, lo que convierte esta edición en una de las citas amateurs más destacadas del calendario nacional.

Además, el Open Day de iniciación, que fue uno de los pilares del éxito de 2024, se extiende a dos jornadas con el objetivo de superar las 500 personas que se iniciaron el año pasado.

El nuevo cartel confirma una experiencia inmersiva va más allá del golf con:

- El nuevo torneo Ladies International Team Trophy
- Talleres y ponencias Forty Lab: Golf & Business
- Open Day con Pool Party & Fun Zone
- Experiencias gastronómicas y de ocio con Gastronomía local y DJs
- Fiesta final Puntapiedra Prize Fest

Todo ello sin perder el carácter integrador y festivo que define a la FGC.

Bonalba Golf Resort volverá a ser el epicentro del evento. "Es uno de los pocos campos en España donde se puede jugar al golf todo el año y un referente por su calidad y hospitalidad. Estamos encantados de formar parte de la FGC", destaca Jean Paul de Roux, presidente del Club de Golf de Bonalba.

El evento también refuerza el posicionamiento de la provincia de Alicante como destino de golf y bienestar. El turismo vinculado al golf genera un impacto económico superior a otros sectores: por cada euro invertido en el campo, otros siete se invierten en hotelería, restauración o transporte, entre otros. Iniciativas como esta fortalecen la marca Alicante y su proyección internacional.

Desde la organización se recomienda a los interesados que comiencen a preparar sus equipos. Aunque las inscripciones todavía no están abiertas, se anunciarán próximamente y se espera que vuelvan a agotarse en tiempo récord, como en la edición anterior.

alicanteplaza

Vuelve la Forty Golf Cup con dos jornadas de torneo y una semana de experiencias en Bonalba

Se celebrará del 9 al 13 de septiembre



ALICANTE. Tras el éxito rotundo de su primera edición, la **Forty Golf Cup (FGC)** vuelve en septiembre con un formato ampliado y una ambición clara: consolidarse como el gran encuentro del golf amateur en España. Este año, el evento amplía su formato y se celebrará del 9 al 13 de septiembre, con el torneo oficial por equipos los días **12 y 13 en Bonalba Golf**, que repite como sede oficial.

El cartel, recién desvelado, anticipa una agenda que va mucho más allá de la competición. La Forty Golf Week incluirá ponencias, talleres, actividades de iniciación, música, gastronomía, experiencias para todos los públicos y una clara apuesta por el deporte como motor de salud y turismo en Levante.

“La Forty Golf Cup no es solo un torneo, es un evento creado para la promoción del Golf amateur y una plataforma para descubrir cómo se vive el golf en nuestra ciudad. Queremos que más personas descubran los beneficios físicos y mentales de este deporte, y que Alicante se consolide como un destino clave para su práctica”, afirma **Emilio Del Barrio**, presidente de **Forty Group** y promotor de la **Forty Golf Cup**.

En su primera edición, celebrada en septiembre de 2024, el evento agotó todas las inscripciones en pocos días. Más de 1.200 personas pasaron por las instalaciones, 192 golfistas compitieron en formato fourball y más de 500 personas se iniciaron en el golf a través de los clinics gratuitos. Este año, para dar cabida a la creciente demanda, se amplía el torneo a dos jornadas de competición, lo que convierte esta edición en una de las citas amateurs más destacadas del calendario nacional.

Además, el Open Day de iniciación, que fue uno de los pilares del éxito de 2024, se extiende a dos jornadas con el objetivo de superar las 500 personas que se iniciaron el año pasado.

El nuevo cartel confirma una experiencia inmersiva va más allá del golf con:

El nuevo torneo **Ladies International Team Trophy**

Talleres y ponencias **Forty Lab: Golf & Business**

Open Day con **Pool Party & Fun Zone**

Experiencias gastronómicas y de ocio con **Gastronomía local y DJs**

Fiesta final **Puntapiedra Prize Fest**

Todo ello sin perder el carácter integrador y festivo que define a la FGC.

Bonalba Golf Resort volverá a ser el epicentro del evento. “Es uno de los pocos campos en España donde se puede jugar al golf todo el año y un referente por su calidad y hospitalidad. Estamos encantados de formar parte de la FGC”, destaca Jean Paul de Roux, presidente del Club de Golf de Bonalba.

El evento también refuerza el posicionamiento de la provincia de Alicante como destino de golf y bienestar. El turismo vinculado al golf genera un impacto económico superior a otros sectores: por cada euro invertido en el campo, otros siete se invierten en hotelería, restauración o transporte, entre otros. Iniciativas como esta fortalecen la marca Alicante y su proyección internacional.

Desde la organización se recomienda a los interesados que comiencen a preparar sus equipos. Aunque las inscripciones todavía no están abiertas, se anunciarán próximamente y se espera que vuelvan a agotarse en tiempo récord, como en la edición anterior.

SER

La Forty Golf Cup da un salto de calidad: de una jornada a una semana completa

Bonalba Golf será sede, del 9 al 13 de septiembre, de la 2ª edición, reafirmando su compromiso con el golf amateur



Paco Ganga, Emilio del Barrio y Xavier Darblade, en la presentación de la Forty Golf Cup / Pedro Vera

Alicante • La FORTY Golf Cup se transforma y da un paso adelante. Lo que nació como un torneo amateur de un solo día, hoy se consolida como la FORTY Golf Week: cinco jornadas de competición, experiencias, formación e inspiración en torno al golf, con Bonalba Golf Resort como epicentro de esta gran celebración.

Durante la presentación oficial celebrada en Béton Brut, han intervenido Emilio Del Barrio (presidente de FORTY Group y promotor del torneo), Paco Ganga (director del torneo), Xavier Darblade (CEO de Bonalba Golf Resort) y Christian Ziff en representación de la Federación de Golf de la Comunidad Valenciana.

PUBLICIDAD

"Estamos construyendo y democratizando el golf amateur para que llegue a más gente y más personas puedan beneficiarse de sus valores y beneficios", ha declarado Xavier Darblade. Bonalba Golf Resort, sede oficial del evento, no solo acogerá los torneos, sino que se convertirá en un hub de experiencias, convivencia y networking.

Un evento que crece en días, en propuestas y en ambición. Este año se amplía el torneo oficial a dos jornadas, 12 y 13 de septiembre, para acoger a más equipos y mejorar la experiencia competitiva. Además, se incorpora una de las grandes novedades: el Ladies International Team Trophy, una apuesta decidida por el golf femenino.

Paco Ganga, director del torneo, ha explicado que la pasada edición sorprendió incluso a la Real Federación Española de Golf al lograr que más de 550 personas participaran en clinics o cursos de iniciación gratuitos en un solo día, una cifra inédita hasta la fecha.

La Federación de Golf de la Comunidad Valenciana, por su parte, ha reafirmado su apoyo a este tipo de iniciativas que fomentan el golf amateur y proyectan una imagen positiva del deporte en la región. Por su parte, Christian Ziff ha destacado la importancia de este tipo de torneos como dinamizadores sociales, turísticos y deportivos, y ha comentado que hoy hay 22.000 personas federadas en la Comunidad.

Emilio Del Barrio, ha recordado que "los valores del golf no se pierden, sino que se refuerzan: mejoran la fortaleza de la amistad, la salud física y mental y, además, contribuyen directamente al posicionamiento turístico de la provincia de Alicante como destino de bienestar y deporte de calidad".

Como cifra interesante, cabe destacar que de cada 8 euros que un turista de golf gasta en nuestra provincia, 1 es para golf y el resto lo destina a gastronomía, alojamiento, compras y servicios.

La FORTY Golf Week arrancará el 9 de septiembre con una jornada de bienvenida que servirá como punto de encuentro para participantes, prensa, patrocinadores y amantes del golf. Será el momento de abrir oficialmente las puertas de Bonalba Golf Resort, con un vino de honor, la inauguración del outlet de golf y la presentación de nuevas zonas experienciales que marcarán el tono del resto de la semana.

El 10 de septiembre estará dedicado a la inspiración, con una serie de charlas y encuentros que girarán en torno al deporte, la motivación y la superación personal. Entre los ponentes confirmados se encuentra el conferenciante y experto en actitud positiva, Fabián Villena. Será una jornada emocionante que conectará con lo mejor del espíritu deportivo y humano.

El miércoles 11 llegará el turno del mundo empresarial con la jornada Forty Lab: Golf & Business, una cita dirigida a directivos, empresarios y emprendedores que buscan nuevas formas de conexión y networking.

El golf, como escenario de relaciones personales y profesionales, será el hilo conductor de este foro que combinará ponencias, mesas redondas y encuentros informales en un entorno único. Y finalmente, el 12 y 13 de septiembre será el turno del gran torneo oficial de la FORTY Golf Cup, que este año amplía su capacidad para acoger a un mayor número de participantes y consolida el formato fourball por equipos, que tan buena acogida tuvo en 2024.

Con esta evolución, la FORTY Golf Cup no solo refuerza su papel como uno de los torneos amateurs de referencia en España, sino que proyecta a Alicante y a Bonalba Golf Resort como destinos estratégicos para el turismo de calidad y el deporte al aire libre.

El golf está de moda, y buena prueba de ello son las cifras de participación alcanzadas en la pasada edición de la FGC, que este año se espera superar ampliamente, así como las 22.000 personas federadas en la Comunidad Valenciana. "Se están poniendo muchos medios para que el golf avance", ha apuntado Christian Ziff, quien destaca también cómo las escuelas de golf están atrayendo perfiles cada vez más diversos, alejados del estereotipo tradicional del golfista. "El golf se ha democratizado: ahora vemos a muchas más mujeres, jóvenes y personas de todas las edades iniciándose en este deporte", añadió Xavier Darblade.

Alicante, con su climatología privilegiada, su amplia oferta de campos y su entorno natural, se consolida como uno de los mejores territorios para jugar al golf todo el año. El antiguo tabú de la exclusividad se diluye, y en su lugar emerge un nuevo paradigma donde el golf se vive, se comparte y se disfruta en comunidad.

https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/audios-podcast/onda-deportiva-alicante/deportes-mas-uno-alicante-29052025_20250529683846017b27927d3db5070e.html



LA TERTULIA DEPORTIVA, A LAS 13:18 HORAS

Deportes Más de uno Alicante. 29/05/2025

David Esteve te cuenta las noticias de tus equipos en Onda Cero Alicante.



Deportes Más de uno Alicante, 29/05/2025

La **Forty Golf Cup** ha sido presentada este jueves en **Betón Brut**. **Onda Cero Alicante** ha trasladado su habitual tertulia al escenario de la presentación del torneo. **Emilio Del Barrio**, presidente de **Forty Group**, **Francisco Ganga**, director del torneo, **Xavier Darblade**, CEO de **Bonalba Resort**, **Christian Ziff**, técnico de la Federación Valenciana de Golf, y **Juan Albert**, director deportivo de **Bonalba**, han pasado por la tertulia deportiva.

Del 9 al 13 de septiembre, **Bonalba Golf Resort** acogerá una edición ampliada de la **FORTY Golf Cup**, reafirmando su compromiso con la promoción del golf amateur y atrayendo a jugadores de toda España y del extranjero.

FORTY
GOLF
CUP

ONDA CERO

https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/alicante/noticias/vuelve-forty-golf-cup-dos-jornadas-torneo-semana-experiencias-bonalba_20250425680bbe6d319ae75da4b7a606.html



GOLF

Vuelve la Forty Golf Cup con dos jornadas de torneo y una semana de experiencias en Bonalba

La segunda edición se celebrará del 9 al 13 de septiembre y espera superar los 1200 asistentes



Vuelve la Forty Golf Cup con dos jornadas de torneo y una semana de experiencias en Bonalba | Forty Golf Cup

Tras el éxito rotundo de su primera edición, **la FORTY Golf Cup (FGC) vuelve en septiembre** con un formato ampliado y una ambición clara: consolidarse como el gran encuentro del golf amateur en España. Este año, el evento amplía su formato y **se celebrará del 9 al 13 de septiembre**, con el torneo oficial por equipos los días 12 y 13 en Bonalba Golf, que repite como sede oficial.

El cartel, recién desvelado, anticipa una agenda que va mucho más allá de la competición. La FORTY Golf Week incluirá ponencias, talleres, actividades de iniciación, música, gastronomía, **experiencias para todos los públicos** y una clara apuesta por el deporte como motor de salud y turismo en Levante.

"La FORTY Golf Cup **no es solo un torneo**, es un evento creado para la promoción del Golf amateur y una plataforma para descubrir cómo se vive el golf en nuestra ciudad. Queremos que más personas descubran los beneficios físicos y mentales de este deporte, y que Alicante se consolide como un destino clave para su práctica", afirma Emilio Del Barrio, presidente de FORTY Group y promotor de la FORTY Golf Cup.

En su primera edición, celebrada en septiembre de 2024, el evento agotó todas las inscripciones en pocos días. **Más de 1.200 personas pasaron por las instalaciones**, 192 golfistas compitieron en formato fourball y **más de 500 personas se iniciaron en el golf** a través de los clinics gratuitos. Este año, para dar cabida a la creciente demanda, se amplía el torneo a dos jornadas de competición, lo que convierte esta edición en una de las citas amateurs más destacadas del calendario nacional.

Además, **el Open Day de iniciación**, que fue uno de los pilares del éxito de 2024, se extiende a dos jornadas con el objetivo de superar las 500 personas que se iniciaron el año pasado.

El nuevo cartel confirma una experiencia inmersiva va más allá del golf con:

- El nuevo torneo Ladies International Team Trophy
- Talleres y ponencias Forty Lab: Golf & Business
- Open Day con Pool Party & Fun Zone
- Experiencias gastronómicas y de ocio con Gastronomía local y DJs

Bonalba Golf Resort volverá a ser el epicentro del evento. "Es uno de los pocos campos en España donde se puede jugar al golf todo el año y un referente por su calidad y hospitalidad. Estamos encantados de formar parte de la FGC", destaca Jean Paul de Roux, presidente del Club de Golf de Bonalba.

El evento también refuerza el posicionamiento de la provincia de Alicante como destino de golf y bienestar. El turismo vinculado al golf genera un impacto económico superior a otros sectores: por cada euro invertido en el campo, otros siete se invierten en hotelería, restauración o transporte, entre otros. Iniciativas como esta fortalecen la marca Alicante y su proyección internacional.

Desde la organización se recomienda a los interesados que comiencen a **preparar sus equipos**. Aunque las inscripciones todavía no están abiertas, se anunciarán próximamente y se espera que vuelvan a agotarse en tiempo récord, como en la edición anterior.

OPEN GOLF

<https://opengolf.es/amateurs/vuelve-la-forty-golf-cup-con-dos-dias-de-torneo-y-una-semana-llena-de-golf-ocio-y-experiencias/>



Vuelve la FORTY Golf Cup con dos días de torneo y una semana llena de golf, ocio y experiencias

25 abril, 2025 | Redacción

Me gusta 0

Compartir

Seguir a @opengolf_news

Me gusta 0

Compartir

El evento

amplía su formato para dar cabida a más participantes, más experiencias y una programación que va mucho más allá del deporte



El torneo oficial por equipos se jugará los días 12 y 13 de septiembre

La **FORTY Golf Cup** vuelve del 9 al 13 de septiembre con una edición renovada y ambiciosa, dispuesta a consolidarse como el gran encuentro del golf amateur. Tras agotar inscripciones en su debut de 2024 y reunir a más de 1.200 personas, el evento amplía su formato para dar cabida a más participantes, más experiencias y una programación que va mucho más allá del deporte.

El torneo oficial por equipos se jugará los días 12 y 13 en **Bonalba Golf** bajo formato fourball, pero toda la semana estará animada por la **FORTY Golf Week**: actividades de iniciación, ponencias y talleres en el espacio Forty Lab, música en directo, gastronomía local, una Fun Zone familiar, y el estreno del torneo Ladies International Team Trophy. Además, se duplican los Open Days para acercar el golf a nuevos públicos, con el objetivo de superar los 500 participantes iniciados el año pasado.

La FGC no solo celebra el golf, sino que refuerza la proyección de Alicante como destino de deporte, turismo y bienestar. La organización recomienda a los interesados estar atentos: las inscripciones aún no están abiertas, pero se espera que vuelvan a agotarse en tiempo récord.

Puede seguir a OpenGolf en [Facebook](#); [Twitter](#); [LinkedIn](#) y suscribiéndose a través de este enlace a nuestra [Newsletter Semanal](#)

FORTY
GOLF
CUP

OPEN GOLF

<https://opengolf.es/amateurs/la-forty-golf-cup-evolucion-a-y-se-convierte-en-una-experiencia-unica-asi-nace-la-forty-golf-week/>


La FORTY Golf Cup evoluciona y se convierte en una experiencia única: así nace la FORTY Golf Week

29 mayo, 2025 | Redacción

Me gusta 3

Compartir

Seguir a @opengolf_news

Me gusta 0

Compartir

Emilio del

Barrio recordó que “los valores del golf no solo se mantienen, sino que fortalecen la amistad y mejoran la salud física y mental”



De izquierda a derecha: Paco Ganga, Emilio del Barrio, Xabier Darblade y Christian Ziff

Lo que comenzó como un torneo amateur de un solo día se ha convertido en un evento de referencia. La **FORTY Golf Cup** evoluciona y da lugar a la **FORTY Golf Week**, una semana completa de competición, formación, experiencias e inspiración en torno al golf, con **Bonalba Golf Resort** como epicentro de esta gran celebración.

Durante la presentación oficial celebrada en **Béton Brut**, intervinieron **Emilio del Barrio** (presidente de FORTY Group y promotor del torneo), **Paco Ganga** (director del torneo), **Xabier Darblade** (CEO de Bonalba Golf Resort) y **Christian Ziff**, en representación de la Federación de Golf de la Comunidad Valenciana.

Los días 12 y 13 de septiembre, se celebrará el gran torneo oficial de la FORTY Golf Cup

“Estamos construyendo y democratizando el golf amateur para que llegue a más personas y más gente pueda beneficiarse de sus valores y beneficios”, señaló Xabier Darblade. Bonalba Golf Resort no solo será la sede oficial del evento, sino que se convertirá en un verdadero hub de experiencias, convivencia y networking.

La FORTY Golf Week crece en todos los sentidos: en número de días, en actividades y en ambición. Este año, el torneo oficial se amplía a dos jornadas, los días 12 y 13 de septiembre, permitiendo así acoger a más equipos y mejorar la experiencia competitiva. Como gran novedad, se incorpora el **Ladies International Team Trophy**, una decidida apuesta por el impulso del golf femenino.

Paco Ganga destacó que en la pasada edición se logró algo inédito: más de 550 personas participaron en clínicas y cursos de iniciación gratuitos en un solo día, cifra que incluso “sorprendió a la Real Federación Española de Golf” en palabras del director del torneo.

Por su parte, la Federación de Golf de la Comunidad Valenciana reafirmó su compromiso con iniciativas que fomentan el golf amateur y proyectan una imagen positiva del deporte en la región. Christian Ziff subrayó el impacto social, turístico y deportivo de este tipo de torneos, recordando que actualmente hay 22.000 personas federadas en la Comunidad.

Emilio del Barrio recordó que “los valores del golf no solo se mantienen, sino que se refuerzan: fortalecen la amistad, mejoran la salud física y mental y, además, contribuyen al posicionamiento turístico de la provincia de Alicante como destino de bienestar y deporte de calidad”. Un dato ilustrativo: de cada 8 euros que un turista de golf gasta en la provincia, solo 1 se destina al golf; el resto va a parar en gastronomía, alojamiento, compras y servicios.

La FORTY Golf Week comenzará el 9 de septiembre con una jornada de bienvenida dirigida a participantes, medios, patrocinadores y aficionados. Será el momento de abrir oficialmente las puertas de Bonalba Golf Resort con un vino de honor, la inauguración del outlet de golf y la presentación de las nuevas zonas experienciales.

El 10 de septiembre estará dedicado a la inspiración, con charlas y encuentros centrados en el deporte, la motivación y la superación personal. Entre los ponentes confirmados destaca Fabián Villena, experto en actitud positiva, en una jornada que conectará con la esencia más humana del deporte.

El miércoles 11 será el turno del mundo empresarial con la jornada Forty Lab: Golf & Business, una cita dirigida a directivos, emprendedores y profesionales que buscan nuevas formas de conexión. El golf se convierte aquí en escenario de relaciones personales y profesionales, a través de ponencias, mesas redondas y espacios para el networking en un entorno excepcional.

Y finalmente, los días 12 y 13 de septiembre, se celebrará el gran torneo oficial de la FORTY Golf Cup, que este año refuerza su formato fourball por equipos y amplía su capacidad para dar cabida a más participantes, consolidándose como uno de los torneos amateurs más destacados del panorama nacional.

Con esta evolución, la FORTY Golf Cup no solo reafirma su posición como cita imprescindible del golf amateur en España, sino que sitúa a Alicante y a Bonalba Golf Resort como referentes del turismo deportivo de calidad. El golf vive un momento de auge, como demuestran las cifras de participación de ediciones anteriores, que este año se espera superar ampliamente.

“Se están poniendo muchos medios para que el golf avance”, subrayó Christian Ziff, quien también destacó el crecimiento de las escuelas de golf y la diversidad de perfiles que se están incorporando al deporte. “El golf se ha democratizado: vemos cada vez más mujeres, más jóvenes y personas de todas las edades que se inician en este deporte”, añadió Xabier Darblade.

Alicante, con su clima privilegiado, su amplia oferta de campos y su entorno natural, se consolida como uno de los mejores destinos de golf durante todo el año. El antiguo estereotipo de deporte exclusivo da paso a un nuevo paradigma: el golf se vive, se comparte y se disfruta en comunidad.

Puede seguir a OpenGolf en **Facebook**; **Twitter**; **LinkedIn** y suscribiéndose a través de este enlace a nuestra **Newsletter Semanal**

Forty Golf Cup, deporte y placer al alcance de todos

03.06.2025 HEALTH & WELLNESS

Alicante se va a convertir en el escenario de uno de los eventos deportivos más interesantes de esta temporada: **Forty Golf Cup**, que va a celebrar su segunda edición en las instalaciones de **Bonalba Golf Resort** y que va a atraer a un número importante de golfistas, tanto profesionales como *amateurs*. Será del 9 al 13 de septiembre, y las previsiones auguran una gran participación.



El golf está de moda. Es un deporte que ha roto el tabú de la exclusividad y ahora se descubre ante nuestros ojos como una práctica al aire libre que se vive, se comparte y se disfruta en comunidad. Lejos de los precios prohibitivos de otras épocas, el golf se ha democratizado: lo juegan hombres y mujeres, jóvenes y mayores. Las cifras hablan por sí mismas: hay 22.000 personas federadas en la Comunidad Valenciana, y cada vez es mayor la oferta de escuelas de golf, para todos los perfiles y los campos para poder jugar.

Los valores del golf mejoran la salud física y mental, la amistad, al ser un deporte en el que la competitividad no es lo primordial, sino el disfrute. Y otro dato: de cada ocho euros que un turista de golf gasta en la provincia de Alicante, solo uno es para las infraestructuras de este deporte, el resto se destina a gastronomía, alojamiento, compras y servicio.

La **Forty Golf Cup** arrancará el 9 de septiembre con una jornada de bienvenida que servirá como punto de encuentro para participantes, prensa, patrocinadores y amantes del golf. Entonces se abrirán las puertas de **Bonalba Golf Resort**, se inaugurará el *outlet* de golf y se procederá a la presentación de nuevas zonas experienciales.

Dentro de las actividades paralelas están previstas una serie de charlas y encuentros que girarán en torno al deporte, la motivación y la superación personal. Entre los ponentes confirmados se encuentra el conferenciante y experto en actitud positiva, **Fabián Villena**.

La presentación de la **Forty Golf Cup** ha tenido lugar en **Béton Brut**, uno de los espacios más innovadores y atractivos de Alicante. En el acto han estado presentes **Emilio Del Barrio** (Presidente de Forty Group y promotor del torneo), **Paco Ganga** (Director del Torneo), **Xavier Darblade** (CEO de Bonalba Golf Resort) y **Christian Ziff** en representación de la Federación de Golf de la Comunidad Valenciana.

Con esta segunda edición, la **Forty Golf Cup** no sólo refuerza su papel como uno de los torneos *amateurs* de referencia en España, sino que proyecta a Alicante y a Bonalba Golf Resort como destinos estratégicos para el turismo de calidad y el deporte al aire libre.

FACEBOOK - onda cero

<https://www.facebook.com/100063759270111/posts/1294472159354748/?mibextid=wwXlfr&rdid=tnwZGi6NqinFeh4C#>

Onda Cero Alicante's post**Onda Cero Alicante**

29 de mayo a las 13:38 · 🌐

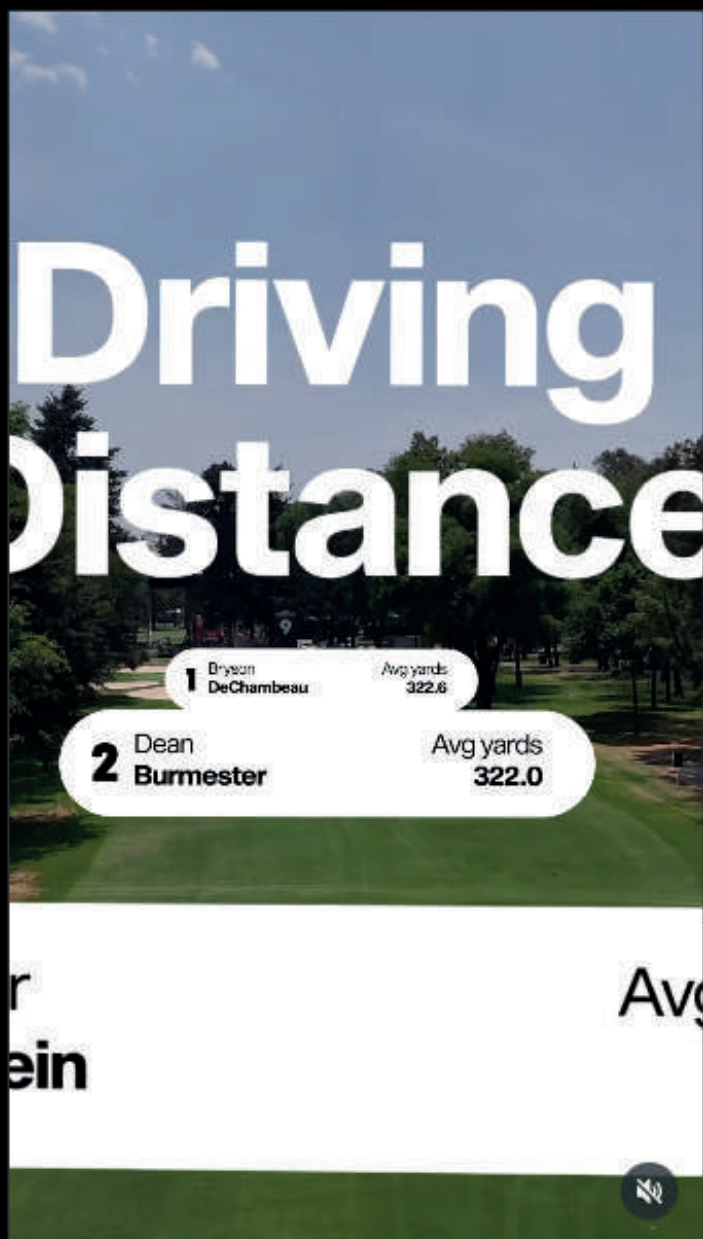
Del 9 al 13 de septiembre, Bonalba Golf Resort acogerá una edición ampliada de la FORTY Golf Cup, reafirmando su compromiso con la promoción del golf amateur. Hoy, hablamos de ello, en la tertulia deportiva Alicante de este jueves, 29 de mayo de 2025, en Onda Cero.



**FORTY
GOLF
CUP**

INSTAGRAM - livgolf_league

<https://www.instagram.com/reel/DIywCoVMe1g/?igsh=czgZHNwbmJ6ZH>
Bu



Driving Distance

Rank	Player	Avg yards
1	Dryden DeChambeau	322.6
2	Dean Burmester	322.0

livgolf_league • Seguir
Audio original

livgolf_league 6 sem
Expect some crazy distances this week 🏌️

Playing at 7,500 feet above sea level the altitude here will add around 12% carry on tee shots and around 18% with the mid irons 📌

#LIVGolfMexicoCity
Ver traducción

Para ti ▾

ulisesgumo 6 sem
♥♥♥♥
Responder

cleeksgolfclub 6 sem
Vamos Cleeks! 🙌

1023 Me gusta
23 de abril

Añade un comentario...